

**POURQUOI CARREFOUR A LANCÉ
L'OPÉRATION « PRIX COMPARÉS », UNE ACTION
INTERDITE PAR LA LOI**

**LE TRÈS
DISCRET
M. JACQUES DEFFOREY**

Il est le moins connu des patrons de Carrefour qui confirme sa place de leader de la distribution.

Belle réussite pour ce groupe, né modestement le 11 juillet 1959, au rez-de-chaussée d'un immeuble d'Annecy nommé « Carrefour » par l'architecte parce qu'il se trouvait face à un croisement.

Quatre ans plus tard naissait le premier hypermarché du monde à Sainte-Geneviève-des-Bois. Aujourd'hui le groupe Carrefour, c'est cinquante-six magasins en France, dix-huit en Espagne, neuf au Brésil, quatre en Italie, deux en Suisse et un en Argentine.

Jacques Defforey est le directeur général de cet ensemble dont son frère Denis est le président et Jacques Fournier le vice-président-directeur général.

Entre deux bouffées de Gauloise, Jacques Defforey nous a parlé de ses méthodes pour dynamiser ses cadres et son personnel, méthodes très inspirées des techniques japonaises. Une réflexion qui intéressera autant les cadres que les patrons.